



Jun 2, 2025

Marco Zulian

ha completato con esito

Measure and Optimize Social Media Marketing
Campaigns

un corso senza crediti autorizzato dalla Meta e offerto da Coursera

Anke Audenaert

Anke Audenaert
CEO & Co-Founder Aptly
Adj. Professor, UCLA Anderson School of Management

COURSE
CERTIFICATE



Verify at:
<https://coursera.org/verify/YJD3ORF6IMFI>

Coursera ha confermato l'identità dell'individuo e la sua
partecipazione al corso.