

DOCUMENTO INFORMATIVO

GEO e motori AI: distinguere ciò che sappiamo.

Una ricerca generativa può usare informazioni pubblicate sul web. Preparare contenuti chiari e accessibili è utile; promettere citazioni non è giustificato.

Versione R3 / Data 12/09/2026

La risposta breve

Per Google AI Overviews e AI Mode non sono richieste ottimizzazioni speciali rispetto ai fondamentali SEO. L'accesso ai contenuti, la loro utilità e la coerenza delle informazioni rimangono centrali. Questo non garantisce che una pagina venga indicizzata o scelta.

Dare un'identità chiara alle informazioni

Nome dell'impresa, servizi, territorio e contatti devono essere espliciti. Una definizione comprensibile fuori dal contesto della pagina riduce ambiguità anche per il lettore umano. Non occorre moltiplicare il nome del brand in ogni frase.

Contenuti utili da leggere e citare

Spiega il meccanismo, fornisci esempi, delimita le promesse e cita le fonti. Tabelle e FAQ sono utili quando risolvono un confronto o una domanda reale. Non sono un dispositivo automatico per farsi citare.

Dati strutturati coerenti

Il markup deve descrivere ciò che l'utente vede. Non aggiungere premi, recensioni, prezzi o identità che la pagina non dimostra. Un markup valido non comporta un risultato arricchito né una citazione.

Cosa è ancora sperimentale

Un insieme fisso di domande può aiutare a osservare come sistemi diversi descrivono l'azienda. Le risposte cambiano e non rappresentano una classifica universale. File informali per LLM non vanno presentati come requisiti Google.

Misurare senza inventare uno score

Controlla i report realmente disponibili, i referral riconoscibili e le citazioni documentate. Registra data, domanda e URL osservato. Distingui presenza del nome, link al sito e richiesta commerciale: sono eventi diversi.

Autore e fonti

Marco Zulian · 5 settembre 2026. Le capability dei motori cambiano; prima di vendere una misurazione o un'integrazione occorre verificarne la disponibilità.

Riferimenti

GEO e AI Search: <https://www.zuliansocialmediamarketing.com/geo-ai-search/>

SEO: <https://www.zuliansocialmediamarketing.com/seo-local-seo/>

Guida SEO locale: <https://www.zuliansocialmediamarketing.com/guide/seo-locale/>

ZULIAN MARCO · P.IVA 03334690801 · REA RC-225353 · Viale Pio XI 204, 89133 Reggio Calabria ·
zulian.architettura.digitale@gmail.com · +39 392 795 0038