

DOCUMENTO INFORMATIVO

Come può farsi trovare un'attività locale.

La ricerca locale comincia da informazioni accurate: chi sei, cosa fai, dove lavori e come contattarti. Nessun singolo intervento garantisce una posizione.

Versione R3 / Data 12/09/2026

La risposta breve

Sito e profilo aziendale hanno funzioni complementari. Il profilo aiuta a rappresentare la presenza locale; il sito può spiegare in profondità servizi, prove, condizioni e percorso di contatto. Le informazioni devono essere coerenti e aggiornate.

Prima controlla l'identità

Usa un nome aziendale coerente, contatti funzionanti e un indirizzo o un'area di servizio reali. Non aggiungere città al nome per sembrare presente ovunque. Categoria e modalità di ricevimento devono corrispondere all'attività effettiva.

Il sito deve rispondere alle domande locali

La zona coperta può cambiare la scelta. Per alcuni servizi contano spostamenti e sopralluoghi; per altri contano appuntamenti o modalità da remoto. Un contenuto locale utile spiega queste differenze. Cambiare il nome della città nello stesso testo non lo rende specifico.

Recensioni e prove

Le recensioni devono essere autentiche. Non inventare testimonianze e non selezionare artificialmente soltanto le persone soddisfatte quando chiedi un feedback. Sul sito, usa prove documentate con contesto e diritti di pubblicazione.

Che cosa osservare

Clic, chiamate, richieste e provenienza delle opportunità aiutano a capire se le informazioni sono utili. Non confondere visualizzazioni con contratti. La distanza dell'utente e altri fattori esterni possono influenzare i risultati locali.

Errori da evitare

- Sedi fittizie o informazioni discordanti.
- Orari vecchi e contatti non verificati.
- Pagine per città senza contenuto sostanziale.

- Promesse di prima posizione.
- Un sito mobile dove numero e servizi sono difficili da trovare.

Autore e fonte

Marco Zulian · 5 settembre 2026. La configurazione concreta dipende dall'attività e dall'eleggibilità del profilo.

Riferimenti

SEO e Local SEO: <https://www.zuliansocialmediamarketing.com/seo-local-seo/>

Zulian a Reggio Calabria: <https://www.zuliansocialmediamarketing.com/reggio-calabria/>

Guida GEO: <https://www.zuliansocialmediamarketing.com/guide/geo-ai-search/>

ZULIAN MARCO · P.IVA 03334690801 · REA RC-225353 · Viale Pio XI 204, 89133 Reggio Calabria · zulian.architettura.digitale@gmail.com · +39 392 795 0038